



## COMER LOCAL

### INTRODUÇÃO

Sempre que vamos a um mercado local ou a um supermercado, pensamos na origem geográfica dos alimentos que compramos? As frutas e vegetais que consumimos são provenientes da nossa região ou país ou vêm de mais longe?

Neste cenário de aprendizagem, os alunos vão avaliar a origem geográfica das frutas e vegetais à venda num mercado local e organizar uma campanha para sensibilizar produtores e vendedores para a importância de aumentar a quantidade de produtos locais à venda nos mercados.

### O PROBLEMA

1. Veja o vídeo “Mais conhecimento, melhores escolhas alimentares” com os seus alunos.
2. Pergunte aos seus alunos se alguma vez pensaram na origem geográfica dos alimentos que comem.
3. Pergunte aos seus alunos se existem impactos ambientais associados ao transporte de alimentos e, em caso afirmativo, que impactos são esses.

### NA COMUNIDADE

4. Leve seus alunos a um mercado local.
5. Defina uma área do mercado e peça a metade da turma para tomar notas da origem geográfica das frutas e vegetais que estão à venda nessa área.
6. Peça à outra metade da turma para conversar com os vendedores do mercado sobre a forma como escolhem os produtos para vender.
7. De volta à sala de aula, peça aos alunos para discutirem em conjunto os resultados obtidos relativamente aos produtos analisados e às entrevistas efetuadas.

### OBJETIVOS

- Identificar a origem geográfica dos vegetais e frutas disponíveis num mercado local
- Abordar o impacto ambiental do transporte de alimentos
- Discutir a importância de consumir alimentos locais ou regionais
- Sensibilizar os vendedores para a importância de aumentar a disponibilidade de produtos locais

### ATORES SOCIAIS

- Vendedores
- Produtores e/ou distribuidores de alimentos
- Comunidade escolar

### PALAVRAS-CHAVE

Origem geográfica dos alimentos, pegada de carbono, produção local.

### PÚBLICO-ALVO

Alunos dos 10 aos 16 anos

### DISCIPLINAS

- Ciências Naturais
- Cidadania e Desenvolvimento

### TEMAS / DOMÍNIOS

#### Ciências Naturais:

- Processos vitais comuns aos seres vivos
- Sustentabilidade na Terra

## O PROCESSO DE CO-CRIAÇÃO

8. Discuta com os alunos quais os atores sociais que os podem ajudar a refletir sobre a questão da venda e compra de produtos locais.
9. Ajude os alunos a convidar os atores sociais identificados para um evento de co-criação sobre a importância de promover os produtos locais.
10. Organize o evento de co-criação a acontecer no espaço escolar, garantindo que seja um momento informal onde os alunos tenham a mesma voz que qualquer outro participante.
11. Durante o evento de co-criação, discutam os impactos do consumo de alimentos não locais e possíveis soluções para promover a disponibilidade de produtos locais.

## A SOLUÇÃO

12. Uma possível solução para o problema poderá ser desenvolver uma campanha de sensibilização, dirigida aos vendedores de alimentos, sobre a importância de aumentar a venda de produtos locais.
13. Um protótipo para esta solução poderá ser uma infografia com dados sobre a disponibilidade de produtos locais versus não locais e o impacto ambiental do transporte de alimentos a longa distância.
14. Ajude os alunos a desenvolver a infografia e a testá-la com representantes de vendedores para saber se o protótipo precisa ser alterado ou melhorado (ex. mais dados, mais suporte visual, etc.).
15. Após finalizar o protótipo, desenvolvam a versão final da infografia e distribuam-na entre os vendedores do mercado.

- Viver melhor na Terra
- Cidadania e Desenvolvimento:**
- Desenvolvimento sustentável

## COMPETÊNCIAS PARA A SUSTENTABILIDADE

- Colaborar e aproximar
- Ter pensamento crítico
- Desenvolver soluções criativas
- Valorizar o ambiente

## PREPARAÇÃO

- A primeira parte da atividade é desenvolvida fora da escola, num mercado local
- A restante atividade pode ser desenvolvida em contexto escolar

## MATERIAIS

- Máquina fotográfica e/ou telemóvel
- Formulário de registo (com uma coluna para o nome do produto e outra para a origem geográfica)
- Guião de entrevista (com questões selecionadas pelos alunos)