



CONSUMIR MAIS PRODUTOS LOCAIS

INTRODUÇÃO

Sempre que vamos a um mercado local, pensamos na origem geográfica dos alimentos que compramos? As frutas e vegetais que consumimos são provenientes da nossa região ou país?

Neste cenário de aprendizagem, os alunos vão avaliar a origem geográfica das frutas e vegetais de um mercado local e organizar uma campanha de sensibilização para a importância de consumir produtos locais.

O PROBLEMA

1. Veja o vídeo “Mais conhecimento, melhores escolhas alimentares” com os seus alunos.
2. Pergunte aos seus alunos se alguma vez pensaram na origem geográfica dos alimentos que consomem.
3. Pergunte aos seus alunos se existem impactos ambientais associados ao transporte de alimentos e, em caso afirmativo, que impactos são esses.

NA COMUNIDADE

4. Leve seus alunos a um mercado local.
5. Defina uma área do mercado e peça a metade da turma para tomar notas sobre a origem geográfica das frutas e vegetais aí existentes.
6. Peça à outra metade da turma da turma para entrevistar os visitantes do mercado sobre a origem geográfica dos produtos que compram.
7. De volta à sala de aula, peça aos alunos que discutam as conclusões com base nos produtos analisados e nas entrevistas.

OBJETIVOS

- Identificar a origem geográfica dos vegetais e frutas que consumimos
- Abordar o impacto ambiental do transporte dos alimentos
- Discutir a importância de consumir alimentos locais ou regionais
- Sensibilizar a comunidade escolar e local para a importância de escolher produtos locais

ATORES SOCIAIS

- Famílias
- Visitantes do mercado local
- Representantes da comunidade local

PALAVRAS-CHAVE

Disponibilidade alimentar, origem geográfica dos alimentos, pegada de carbono, produção local

PÚBLICO-ALVO

Alunos dos 10 aos 16 anos

DISCIPLINAS

- Ciências Naturais
- Cidadania e Desenvolvimento

TEMAS / DOMÍNIOS

Ciências Naturais:

- Processos vitais comuns aos seres vivos
- Sustentabilidade na Terra

O PROCESSO DE CO-CRIAÇÃO

8. Ajude os seus alunos a identificarem os atores sociais que podem ajudá-los a debater a questão da compra de produtos locais.
9. Organize com os alunos os convites aos atores sociais para um evento de co-criação sobre a importância da compra de produtos locais.
10. Organize o evento de co-criação no espaço escolar, garantindo que seja um momento informal onde os alunos têm a mesma voz que qualquer outro participante.
11. Durante o evento de co-criação, discutam os impactos do consumo de alimentos não locais e possíveis soluções para promover o consumo de produtos locais.

A SOLUÇÃO

12. Uma solução possível para o problema poderá ser desenvolver uma campanha de sensibilização dirigida à escola e à comunidade local sobre a importância de aumentar o consumo de produtos locais.
13. Um protótipo desta solução poderá ser um folheto que identifique os benefícios para o ambiente quando o consumo de produtos locais aumenta.
14. Ajude os alunos a desenvolver o folheto e testem-no com representantes do público-alvo para verificarem se o protótipo precisa de ser alterado ou melhorado (por exemplo, mais dados, mais suporte visual, etc.).
15. Após desenvolverem a versão final do protótipo, distribuam o folheto entre a comunidade escolar (ex. famílias e outras turmas) e a comunidade local.

- Viver melhor na Terra
- **Cidadania e Desenvolvimento:**
- Desenvolvimento sustentável

COMPETÊNCIAS PARA A SUSTENTABILIDADE

- Colaborar e aproximar
- Ter pensamento crítico
- Desenvolver soluções criativas
- Valorizar o ambiente

PREPARAÇÃO

- A primeira parte da atividade é desenvolvida fora da escola, num mercado local.
- A restante atividade pode ser desenvolvida no espaço escolar.

MATERIAIS

- Máquina fotográfica e/ou telemóvel
- Formulário de registo (com uma coluna para o nome do produto e outra para a origem geográfica)
- Guião de entrevista (com questões selecionadas pelos alunos)