



CONSUMIR MAIS PRODUTOS LOCAIS

INTRODUÇÃO

Sempre que vamos a um mercado local, pensamos na origem geográfica dos alimentos que compramos? As frutas e vegetais que consumimos são provenientes da nossa região ou país?

Neste cenário de aprendizagem, os alunos vão avaliar a origem geográfica das frutas e vegetais de um mercado local e organizar uma campanha de sensibilização para a importância de consumir produtos locais.

O PROBLEMA

1. Veja o vídeo “Mais conhecimento, melhores escolhas alimentares” com os seus alunos.
2. Pergunte aos seus alunos se alguma vez pensaram na origem geográfica dos alimentos que consomem.
3. Pergunte aos seus alunos se existem impactos ambientais associados ao transporte de alimentos e, em caso afirmativo, que impactos são esses.

NA COMUNIDADE

4. Leve seus alunos a um mercado local.
5. Alguns alunos da turma entrevistam os vendedores sobre a origem geográfica das frutas e vegetais aí existentes.
6. A outra metade da turma da turma para entrevistar os visitantes do mercado sobre a origem geográfica dos produtos que compram.
7. De volta à sala de aula, peça aos alunos que discutam as conclusões com base nos produtos analisados e nas entrevistas.

OBJETIVOS

- Identificar a origem geográfica dos vegetais e frutas que consumimos
- Abordar o impacto ambiental do transporte dos alimentos
- Discutir a importância de consumir alimentos locais ou regionais
- Sensibilizar a comunidade escolar e local para a importância de escolher produtos locais

ATORES SOCIAIS

- Famílias
- Visitantes do mercado local
- Representantes da comunidade local

PALAVRAS-CHAVE

Disponibilidade alimentar, origem geográfica dos alimentos, pegada de carbono, produção local

PÚBLICO-ALVO

Alunos dos 10 aos 16 anos

DISCIPLINAS

- Ciências Naturais
- Cidadania e Desenvolvimento

TEMAS / DOMÍNIOS

Ciências Naturais:

- Processos vitais comuns aos seres vivos
- Sustentabilidade na Terra

O PROCESSO DE CO-CRIAÇÃO

8. Ajude os seus alunos a identificarem os atores sociais que podem ajudá-los a debater a questão da compra de produtos locais.
9. Os alunos fazem uma pesquisa acerca dos alimentos locais que mais se consomem na comunidade da turma e das suas famílias e, com sentido crítico, avaliam se estarão a adotar as atitudes mais sustentáveis para todos.

A SOLUÇÃO

10. Uma solução possível para o problema poderá ser desenvolver uma campanha de sensibilização dirigida à escola e à comunidade local sobre a importância de aumentar o consumo de produtos locais, fazendo cartazes com o apelo ao consumo destes alimentos e dos benefícios para a saúde.
11. Divulgar-se-ão links de trabalhos também elaborados pelos alunos, na página oficial do Agrupamento de Escolas.

- Viver melhor na Terra
- **Cidadania e Desenvolvimento:**
- Desenvolvimento sustentável

COMPETÊNCIAS PARA A SUSTENTABILIDADE

- Colaborar e aproximar
- Ter pensamento crítico
- Desenvolver soluções criativas
- Valorizar o ambiente

PREPARAÇÃO

- A primeira parte da atividade é desenvolvida fora da escola, num mercado local.
- A restante atividade pode ser desenvolvida no espaço escolar.

MATERIAIS

- Máquina fotográfica e/ou telemóvel
- Formulário de registo (com uma coluna para o nome do produto e outra para a origem geográfica)
- Guião de entrevista (com questões selecionadas pelos alunos)