



COMER LOCAL

INTRODUÇÃO

Sempre que vamos a um mercado local ou a um supermercado, pensamos na origem geográfica dos alimentos que compramos? As frutas e vegetais que consumimos são provenientes da nossa região ou país ou vêm de mais longe? Onde fazemos as nossas compras?

Neste cenário de aprendizagem, os alunos vão avaliar a origem geográfica das frutas e vegetais à venda numa mercearia de bairro e num supermercado mais global, por época do ano. Vão também organizar uma campanha para sensibilizar vendedores e consumidores para a importância de aumentar a quantidade de produtos locais e regionais à venda nos mercados.

O PROBLEMA

1. Ver o vídeo “Mais conhecimento, melhores escolhas alimentares” com os alunos.
2. Perguntar aos alunos se alguma vez pensaram na origem geográfica dos alimentos que comem.
3. Perguntar aos alunos se existem impactos ambientais associados ao transporte de alimentos e, em caso afirmativo, que impactos são esses.
4. Nem tudo o que deseja cresce localmente. A comida, os temperos e as especiarias que usamos viajam longas distâncias: Como e o que escolher?

NA COMUNIDADE

5. Levar os alunos a uma mercearia de bairro e a um supermercado.
6. Definir uma área do mercado/supermercado e tomar notas da origem geográfica das frutas e vegetais que estão à venda nessa área.
7. Pedir à outra metade da turma para conversar com os vendedores do mercado sobre a forma como escolhem os produtos para vender.
8. De volta à sala de aula, pedir aos alunos para discutirem em conjunto os resultados obtidos relativamente aos produtos analisados.

OBJETIVOS

- Identificar a origem geográfica dos vegetais e frutas disponíveis, por época do ano, numa mercearia do bairro
- Abordar o impacto ambiental do transporte de alimentos
- Discutir a importância de consumir alimentos locais ou regionais
- Sensibilizar os vendedores para a importância de aumentar a disponibilidade de produtos locais

ATOES SOCIAIS

- Vendedores
- Comunidade escolar

PALAVRAS-CHAVE

Origem geográfica dos alimentos, pegada de carbono, produção local.

PÚBLICO-ALVO

Alunos dos 12 aos 14 anos

DISCIPLINAS

- Ciências Naturais
- Cidadania e Desenvolvimento

TEMAS / DOMÍNIOS

Ciências Naturais:

- Processos vitais comuns aos seres vivos
- Sustentabilidade na Terra

O PROCESSO DE CO-CRIAÇÃO

9. Discutir com os alunos quais os atores sociais que os podem ajudar a refletir sobre a questão da venda e compra de produtos locais.
10. Ajudar os alunos a convidar os atores sociais identificados para um evento de co-criação sobre a importância de promover os produtos locais.
11. Organizar o evento de co-criação a acontecer no espaço escolar, garantindo que seja um momento informal onde os alunos tenham a mesma voz que qualquer outro participante.
12. Durante o evento de co-criação, discutir os impactos do consumo de alimentos não locais e possíveis soluções para promover a disponibilidade de produtos locais.

A SOLUÇÃO

13. Uma possível solução para o problema poderá ser desenvolver uma campanha de sensibilização, dirigida aos vendedores de alimentos, sobre a importância de aumentar a venda de produtos locais. Outra solução é ajudar nas escolhas a efetuar no momento da compra dos produtos.
14. Um protótipo para esta solução poderá ser uma infografia com dados sobre a disponibilidade de produtos locais versus não locais e o impacto ambiental do transporte de alimentos a longa distância ou uma infografia para ajudar os consumidores a decidir
15. Ajudar os alunos a desenvolver a infografia e a testá-la com representantes de vendedores para saber se o protótipo precisa ser alterado ou melhorado (ex. mais dados, mais suporte visual, etc.).
16. Após finalizar o protótipo, desenvolver a versão final da infografia e distribuí-la entre os vendedores do mercado. A escolha de produtos locais e de época reduz o número de intermediários na cadeia de distribuição alimentar e encurta as distâncias, sendo mais evidente a redução de custos para o consumidor e de energia.

- Viver melhor na Terra
- Cidadania e Desenvolvimento:**
- Desenvolvimento sustentável

COMPETÊNCIAS PARA A SUSTENTABILIDADE

- Colaborar e aproximar
- Ter pensamento crítico
- Desenvolver soluções criativas
- Valorizar o ambiente

PREPARAÇÃO

- A primeira parte da atividade é desenvolvida fora da escola, num mercado local
- A restante atividade pode ser desenvolvida em contexto escolar

MATERIAIS

- Máquina fotográfica e/ou telemóvel
- Formulário de registo (com uma coluna para o nome do produto e outra para a origem geográfica)