

## ***Design Thinking***

Esta iniciativa visa capacitar professores no uso da metodologia de Design Thinking para a resolução de problemas do seu dia-a-dia no âmbito escolar. Através de uma série de atividades cognitivas adaptadas ao pensamento do Design, pretendemos ajudar os professores a desenvolver exercícios que apelam à empatia pelo outro, sintetização e geração de ideias, de forma a melhor ultrapassar desafios no ambiente educativo e apelar à criatividade (tanto do professor como do aluno) para os resolver.

### **Modalidade:**

Ação de Curta Duração *online*

### **Destinatários:**

Professores de 2º e 3º Ciclos do Ensino Básico, Professores do Ensino Secundário.

### **Estrutura:**

A ação de curta duração tem a duração de 6 horas, das 10h00 às 13h00 (pausa para almoço) e das 14h00 às 17h00.

### **Calendarização:**

15 de maio | das 10h00 às 13h00 e das 14h00 às 17h00

Número máximo de formandos: 30 | Número mínimo de formandos: 10

### **Local de Formação:**

Formação online (plataforma Zoom)

### **Objetivos:**

- Capacitar os professores na utilização de ferramentas de pensamento de design para o ensino;
- Pensar em conjunto nas problemáticas presentes no processo de ensino, com recurso à metodologia de "Enterprise Design Thinking";
- Capacitar os professores na utilização de ferramentas tecnológicas que potenciam o ensino à distância;

- Dotar os professores de competências tecnológicas, de forma a criar um ambiente de aprendizagem estimulante para o professor e para o aluno, seja em contexto presencial, seja em contexto remoto.

### **Metodologias:**

#### **“IBM Enterprise Design Thinking”**

Metodologia que ajuda as equipas a compreender os problemas e a entregar valor de forma contínua. Com esta metodologia aprendemos, como equipa e de forma estruturada e rápida, a colocarmo-nos “no lugar do outro”, criando ideias em conjunto. O “Enterprise Design Thinking” baseia-se em três fases que se repetem num loop:

**Observar:** ver tudo aquilo que pode ter sido deixado para trás, descobrir o que é importante para o aluno e ver se que forma as ideias correspondem ou não às suas expectativas;

**Refletir:** Sintetizar o que a equipa aprendeu, articular um ponto de vista e elaborar um plano;

**Fazer:** Dar forma concreta a ideias abstratas e transformar a intenção em realidade.

### **Formadores:**

- Fernando Santos Nogueira, Licenciatura em Gestão, a finalizar mestrado em Inovação e Empreendedorismo Tecnológico - MIETE – FEUP
- João Durão, Licenciatura em Gestão de Empresas, Pós-Graduação em Finanças Empresariais, Mestrado em Ciência Política e Relações Internacionais
- Margarida Rigueira Ataíde, Licenciatura em Estudos Artísticos- FLUC, Mestre em Marketing- FEUC
- Marco Alves, Ciência Viva

### **Avaliação:**

O processo de avaliação irá incidir em:

- Produção de uma reflexão crítica (máximo uma folha) acerca da forma sobre a qual o conteúdo da formação contribuiu para o seu desenvolvimento pessoal e profissional;
- Preenchimento do questionário de avaliação da ação de formação.