

DESIGNAÇÃO DO PROJETO |

QUIROPTÁRIO fora de portas

CÓDIGO DO PROJETO |

POSEUR-03-2215-FC-000039

OBJETIVO PRINCIPAL |

Contribuir para a sensibilização para a proteção dos morcegos junto do público escolar a nível nacional, promovendo o conhecimento sobre os morcegos e a importância da sua conservação. O projeto abrange a dinamização do portal “conhecemosmorcegos.pt”, a produção da exposição itinerante “Morcegos às Claras” e a edição do livro infantil “Vida de Morcego”. É também objetivo deste projeto a execução de ações de sensibilização para a conservação dos morcegos, destacando-se a realização de Campos Científicos e a atividade “Noite dos Morcegos”.

REGIÃO DE INTERVENÇÃO |

Centro | Médio Tejo | Concelho de Alcanena

ENTIDADE BENEFICIÁRIA |

Associação Centro Ciência Viva do Alviela

DATA DE APROVAÇÃO |

30-03-2016

DATA DE INÍCIO |

19-05-2016

DATA DE CONCLUSÃO |

15-05-2018

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL |

208.563,52€

**APOIO FINANCEIRO DA
UNIÃO EUROPEIA |**

Fundo de Coesão | 177.278,99€

**APOIO FINANCEIRO PÚBLICO
NACIONAL/REGIONAL |**

AL | 20.000,00€

**QUIROPTÁRIO
FORA DE PORTAS**

SENSIBILIZAÇÃO PARA A PROTEÇÃO DOS MORCEGOS

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ATINGIDOS

Designação	Unidade	Meta	Ano Alvo	Realizado
Entidades envolvidas nas campanhas de sensibilização e ações de informação	Nº	45	2018	
Exposição "Morcegos às Claras"				22
Livro "Vida de Morcego"				11
Noites dos Morcegos				17
Campos Científicos				3
Ações Complementares				12
Filmes Informativos				5
TOTAL				70
População abrangida pelas campanhas de sensibilização e informação	Nº	10.000	2018	
Exposição "Morcegos às Claras"				42.546
Livro "Vida de Morcego"				839
Noites dos Morcegos				1.208
Campos Científicos				144
Ações Complementares				739
AECs				367
TOTAL				45.843
Campanhas, ações ou estudos de sensibilização e informação	Nº	150	2018	
Exposição "Morcegos às Claras"				34
Livro "Vida de Morcego"				24
Noites dos Morcegos				49
Campos Científicos				16
Ações Complementares				9
AECs				52
TOTAL				184
Grau de adesão do público-alvo da campanha/ação	%	90	2018	(% turmas que visitam a exposição na respetiva Escola)
TOTAL				92%

