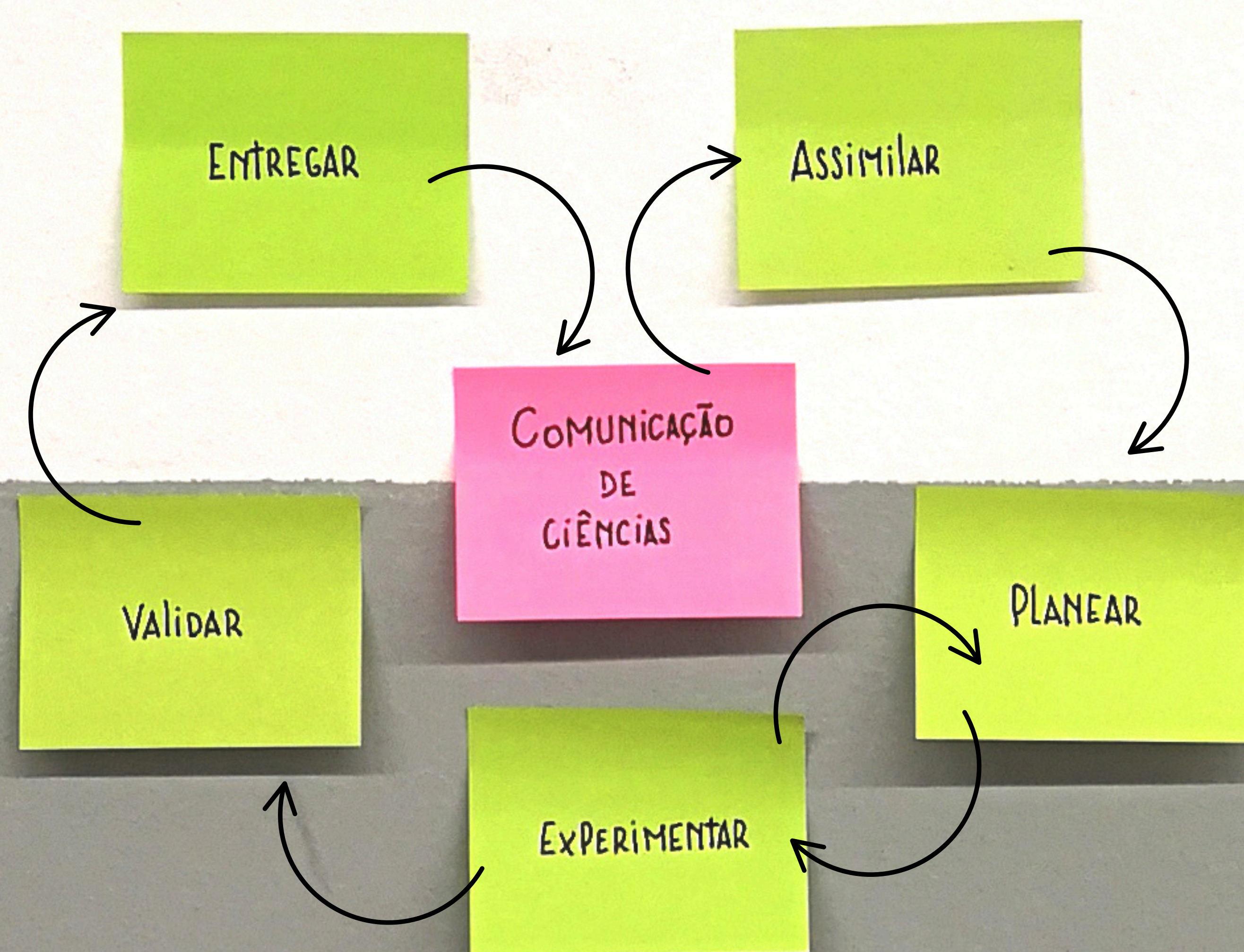


A Comunicação Científica como desafio à estudantes de Design de Comunicação:

Workshops transdisciplinares para a colaboração entre o design de comunicação e a comunicação de ciências

Comunicação de Ciência,
Design de Comunicação,
Design Participativo,
Investigação em Design



Esta investigação está a desenvolver um modelo de workshop para promover experiências investigativas transdisciplinares a estudantes de design, e entre os seus objetivos estão: servir como uma atividade de promoção à investigação; contribuir com o desenvolvimento de soluções tangíveis para necessidades de comunicação de projetos de investigação científica; e incentivar a construção de sinergias entre o design de comunicação com outras áreas do conhecimento científico.

O formato do workshop é inspirado na combinação de ferramentas e métodos comuns ao empreendedorismo, nomeadamente os hackathons, com os métodos Design Sprint (Knapp, Zeratsky & Kowitz, 2016) e o The Innovator's Method (Furr & Dyer, 2014), em processos de UX Design e Design Thinking, mas adaptados ao contexto da investigação científica.

Após a realização do primeiro teste os resultados apontaram para uma alta taxa de engajamento com 100% de efetividade na participação e cumprimento dos desafios; soluções pertinentes com os desafios propostos; criação de sinergias entre os participantes; e a avaliação positiva de 95% dos participantes. Através do inquérito de avaliação identificou-se que o workshop tem potencial estratégico para servir como um programa de estímulo à investigação aos estudantes de design - e, consequentemente, contribuir para o fortalecimento da comunicação de ciências. Ainda é necessário a realização de novos experimentos, nomeadamente em contextos multidisciplinares - que é o objetivo principal desta investigação em design.

Santiago Mourão
santiago.mourao@gmail.com

PhD Design . FBAUP . UPorto

Orientado por Heitor Alvelos