

JOVENS NOS TERRITÓRIOS RURAIS

Oportunidades e Constrangimentos

Pacheco I.¹, Holz S.², Castro P.², Alves F.^{2,3}, Costa P.^{2,3}, Matos J.⁴, Ventura A.¹, Lavado C.⁵, Bertin S.⁵, Cruz C.¹ & Horta Parreira MJ.⁴

¹cE3c - Centre for Ecology, Evolution and Environmental Changes, Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa, Portugal

²CFE-UC - Centre for Functional Ecology - Science for People & the Planet, Universidade de Coimbra, Portugal

³Universidade Aberta, Portugal

⁴ INIAV, I.P. - Instituto Nacional de Investigação Agrária e Veterinária, Portugal

⁵Animar - Associação Portuguesa para o Desenvolvimento Local, Portugal

OBJETIVOS

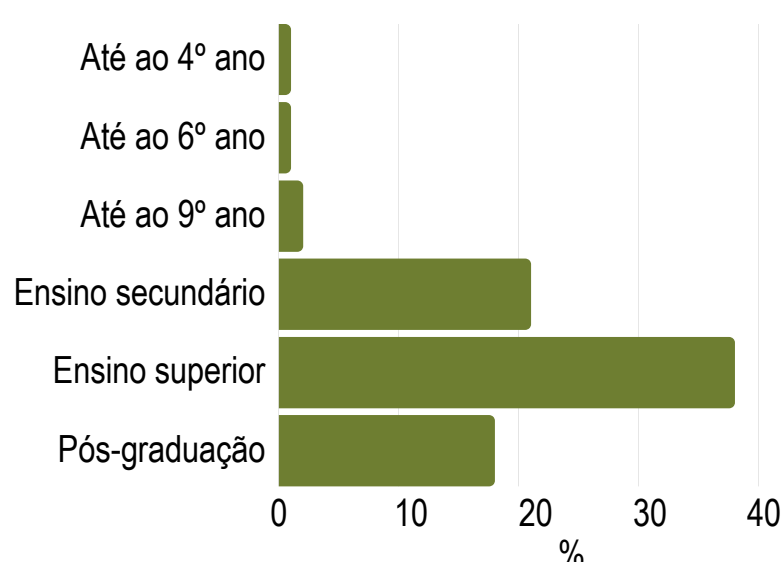
- **Caracterizar o perfil de jovens empresários/as rurais** ao longo de 14 municípios de Portugal continental.
- **Avaliar** como as **expectativas** dos/as **jovens** podem ser compatibilizadas com a implementação dos estatutos de **Agricultura Familiar, Jovem Agricultor/a e Jovem Empresário/a Rural**.
- **Maximizar sinergias e identificar disfunções** entre a implementação local dos diferentes estatutos.

METODOLOGIA

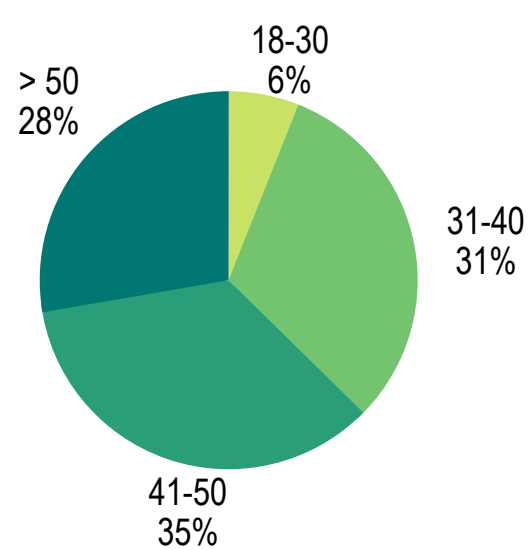
- Trabalho de campo: setembro de 2020 - maio de 2021.
- **Inquéritos online e entrevistas online e presenciais** (abrangendo o território nacional).
- Tipo de amostragem - auto-seleção.
- Número de contactos realizados: 3000.
- Respostas: **140**, das quais 83 através de inquérito online (jovens empresários/as, jovens agricultores/as, agricultores/as familiares, pequeno/a agricultor/a familiar sem atribuição de estatuto, produtor/a agrícola/ animal).

RESULTADOS

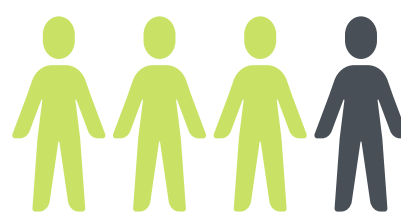
93% têm o ensino secundário ou superior



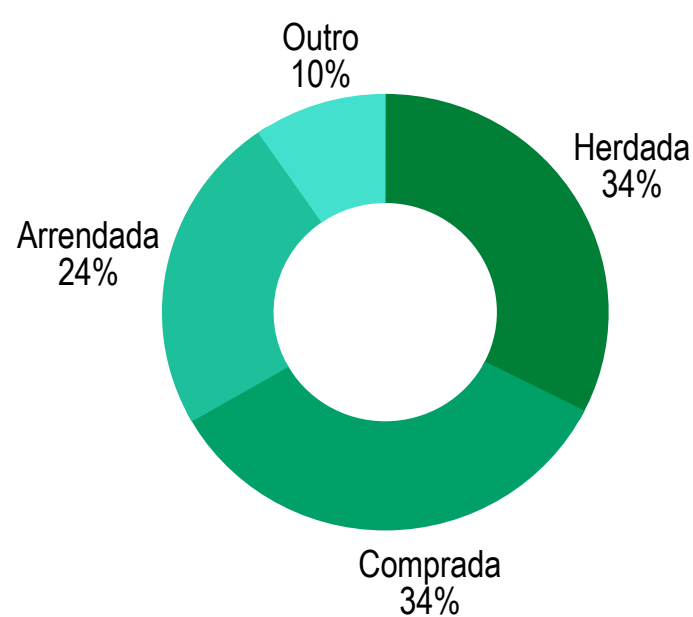
60% têm acima de 40 anos



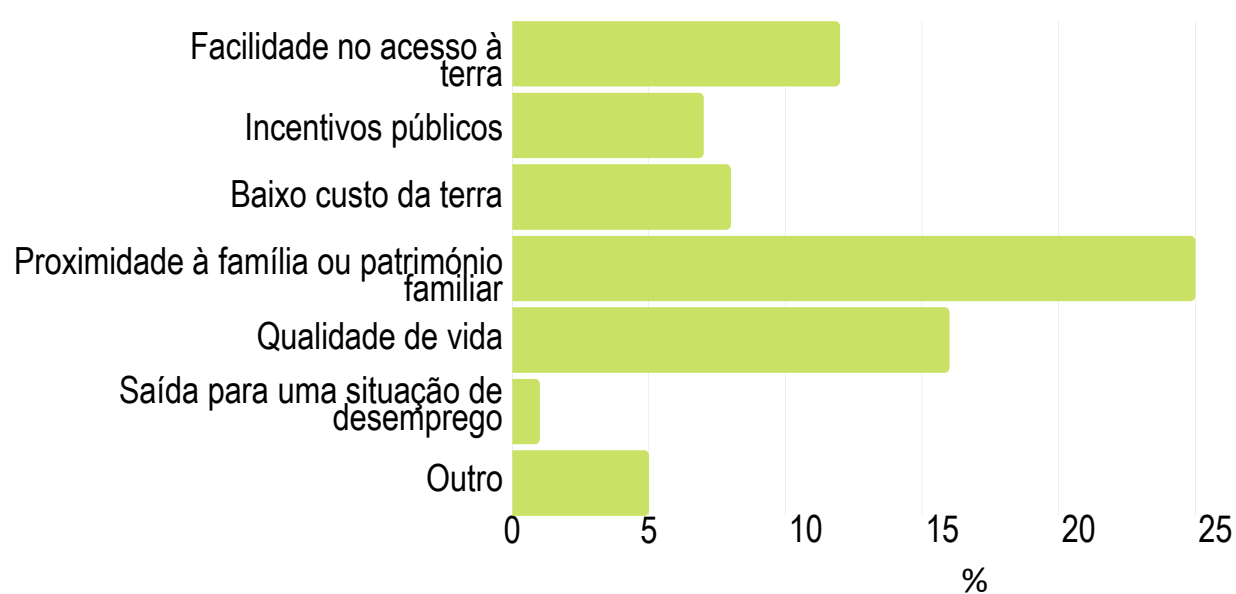
1/4 são mulheres



Mais de 70% utiliza terras próprias



Laços familiares e conservação da terra e do ambiente são os principais impulsionadores da fixação em territórios rurais



DEPOIMENTOS SALIENTAM...

Divulgar oportunidades

É necessário **divulgar e potenciar** estes estatutos junto dos/as jovens e apresentar incentivos de forma a fomentar o empreendedorismo no mundo rural, a **criar** novas empresas que permitam **fixar** jovens empreendedores/as nas zonas rurais, contribuindo para a dinamização económica e criação de emprego.

Respeito pela diversidade do território

Portugal tem muitas realidades e especificidades, portanto é necessária a **criação** de medidas articuladas que respeitem estas características. **Potenciar** as sinergias entre os estatutos Jovem Empresário/a Rural, Jovem Agricultor/a e Agricultura Familiar de forma a fomentar a **renovação** e o **rejuvenescimento** das empresas agrícolas.

PERCEÇÃO

das oportunidades e constrangimentos

1) Carga burocrática

Necessidade de diversificar e simplificar processos e diminuir o tempo de espera até se obter a garantia de financiamento.

2) Acompanhamento dos projetos de investimento

Mais do que impulsionar, é necessário fornecer um acompanhamento aos/às jovens durante os primeiros anos de desenvolvimento dos projetos.

3) Acesso à terra

Estimular e facilitar este acesso sobretudo com preços e condições para o investimento necessário.

4) Infraestruturas no espaço rural

Alargar a cobertura de serviços de internet e telecomunicações. Reforçar a implementação das políticas de coesão territorial por forma a permitir a melhoria das infraestruturas mesmo nas áreas menos povoadas (Ex: centros de saúde, escolas, entre outros).

5) Agricultura 4.0 (Digitalização)

Investir na formação e transferência de conhecimento.

6) Circuitos curtos

Potenciar a proximidade entre produtores e consumidores.

"Todos precisamos de conhecer o território"
Participe!

<https://jobtoc.soilecos.pt>