

O Plano Nacional de Cinema em tempos de COVID-19

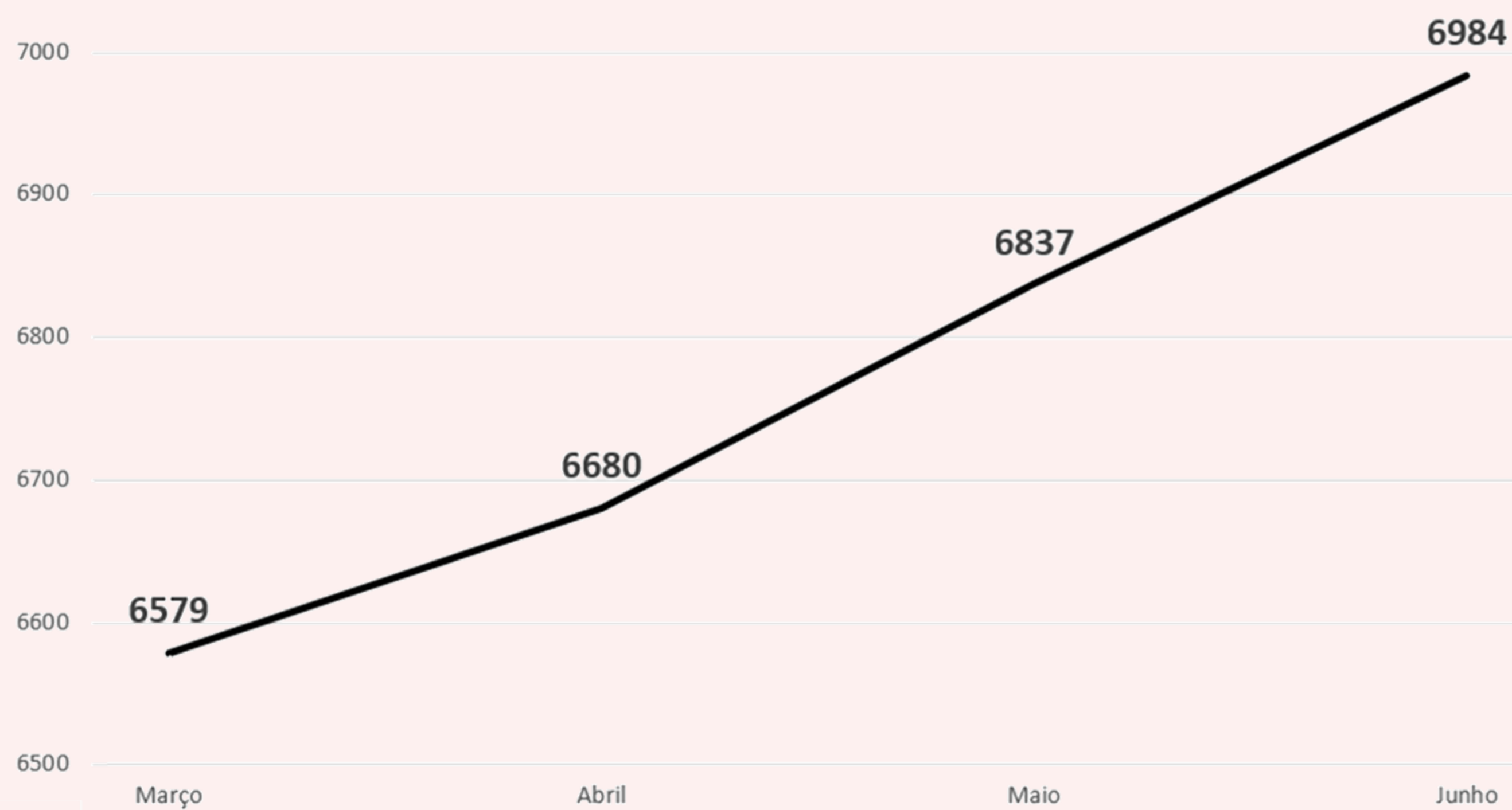
A presença do PNC nas redes sociais durante o encerramento das escolas ⁽¹⁾

João Pinto*, Teresa Cardoso**, Ana Isabel Soares***

Dados recolhidos entre 16-03-2020 e 26-06-2020, durante o confinamento e encerramento (total/parcial) das escolas, nomeadamente das atividades extracurriculares.



Seguidores



Evidências

Incremento da presença do PNC nas redes sociais com as seguintes características:

- aumento das publicações;
- crescimento do público (seguidores);
- aposta noutras redes sociais, além do Facebook;
- aumento das publicações com conteúdos relacionados com o cinema.

Resultados

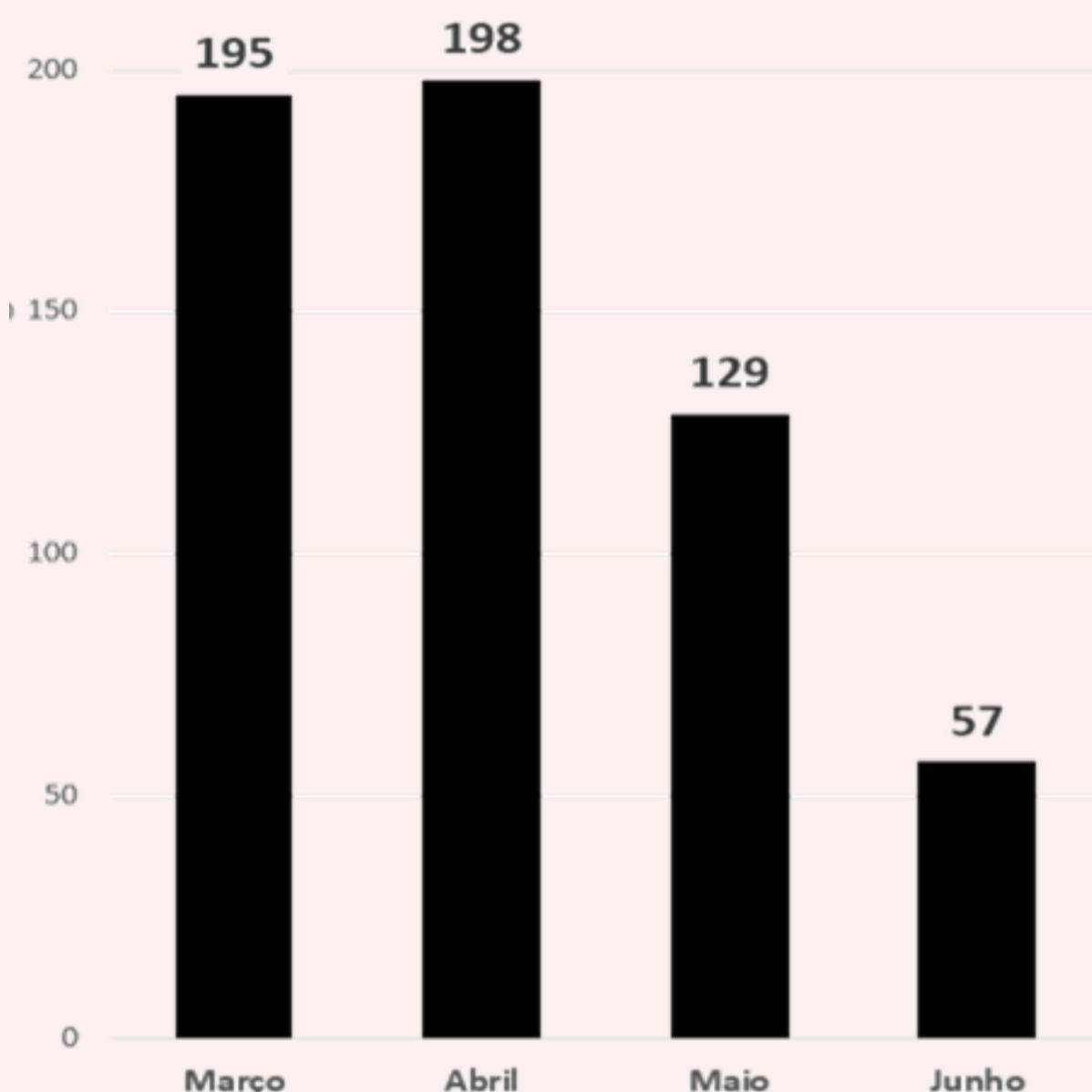
- O PNC utiliza as redes sociais para distribuir conteúdos e ampliar a sua missão.
- Num plano interno, a partilha de atividades desenvolvidas pelas escolas é uma forma de destacar as boas práticas e de motivar as equipas PNC.
- No caso da partilha de conteúdos vindos do exterior ao próprio PNC, parece existir uma intenção de fornecer novos *inputs*.

Conclusões

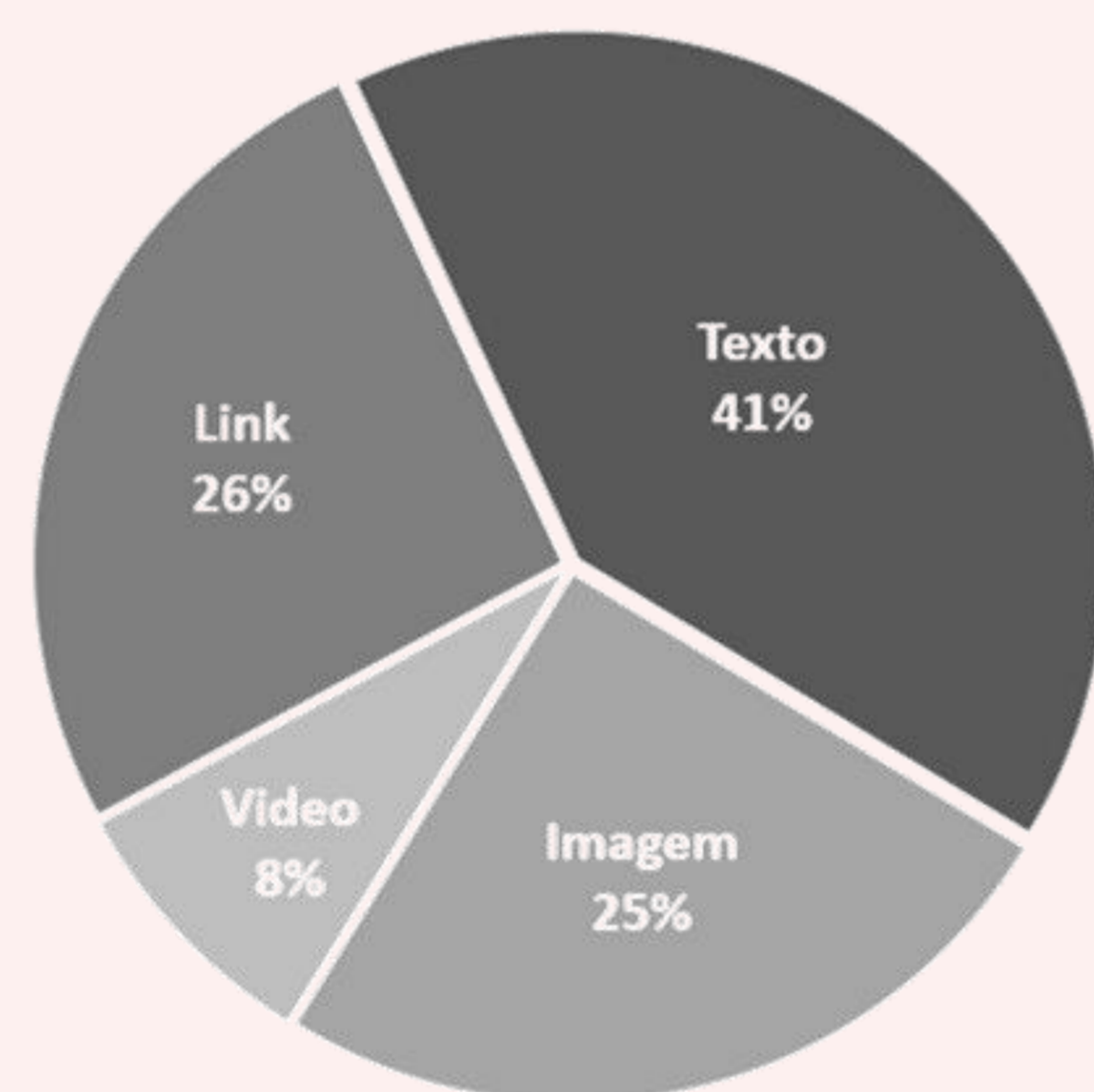
- Face à interrupção das atividades do PNC nas escolas, as redes sociais permitiram manter a sua presença, a proximidade em relação ao público escolar, e adaptar-se aos novos tempos.
- As redes sociais constituíram um espaço de presença e de trabalho, numa virtualização complementar à presença física nas escolas.

As redes sociais são um campo de trabalho válido e profícuo para o PNC.

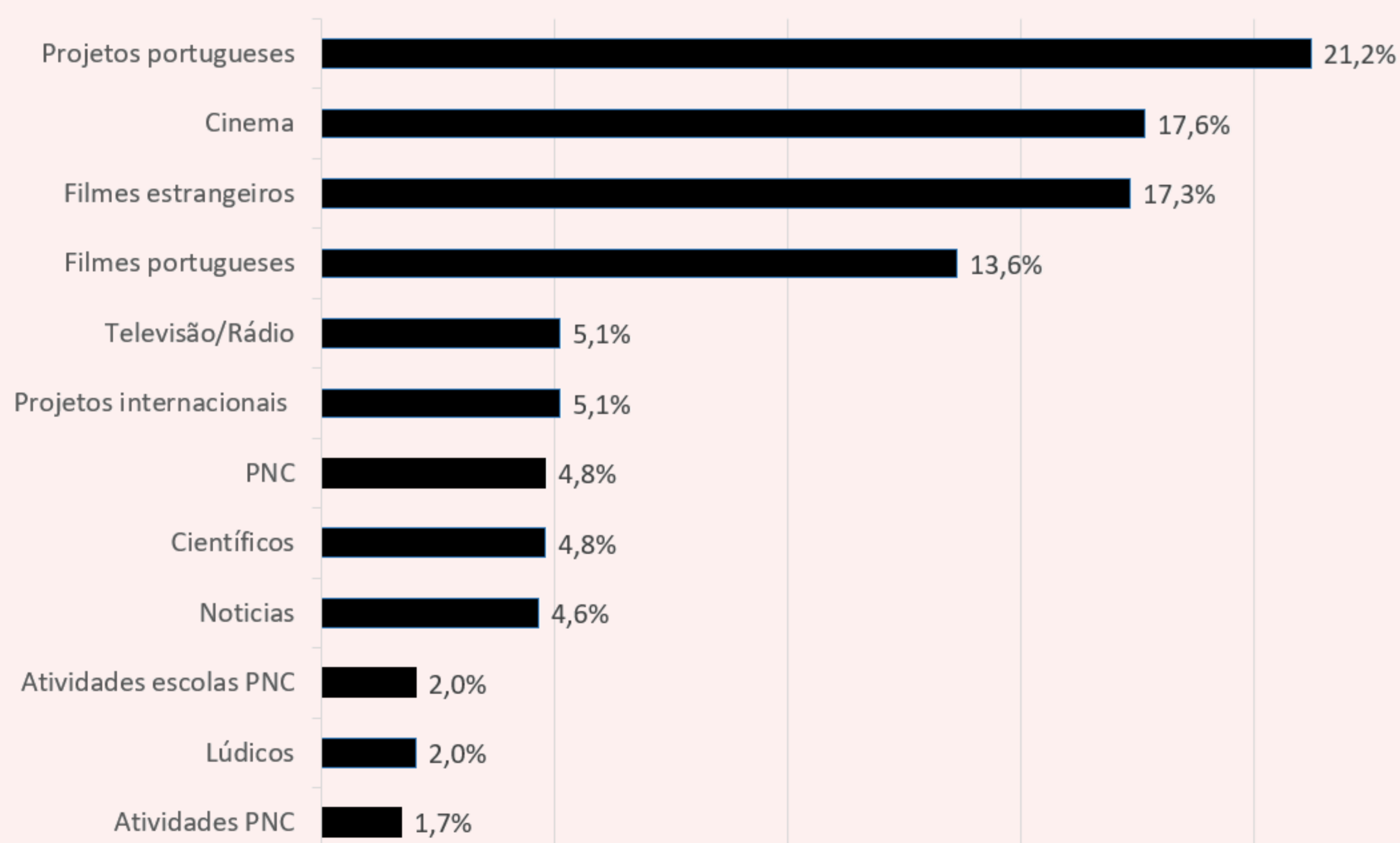
Número de Publicações



Tipo de Conteúdos



Temas das publicações



Fonte: Pinto, J., Cardoso, T. & Soares, A.I. (submetido para publicação). Da tela gigante ao pequeno ecrã das redes sociais: o Plano Nacional de Cinema em tempos de COVID-19. In P. Silveira, R. Morais, J. Dias (Eds.) (2021). As Gerações dos Ecrãs: Práticas e Experiências Relacionadas com o Online. Lisboa: IADE Press.

⁽¹⁾ Trabalho integrado no estudo "Educação, Cinema e Redes Sociais: uma investigação sobre o Plano Nacional de Cinema", no âmbito doutoramento do primeiro autor, sob supervisão científica das coautoras, e acolhido pelo Centro de Investigação em Artes e Comunicação (CIAC) da Universidade do Algarve.

